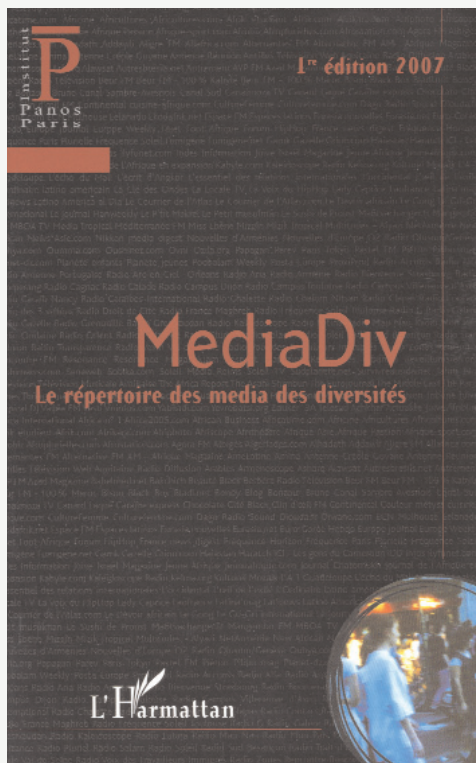


MediaDiv 2007

Le premier répertoire des media des diversités



Prix de vente : 40 € *

* frais de port : + 5 euros

Définir les media
des diversités

Les media des diversités ont des projets éditoriaux axés prioritairement sur la diversité des composantes de la société française, voire européenne. Ils s'adressent - de façon non exclusive - à une audience liée à un ou divers groupes constitutifs de cette même diversité et ils ont des lieux de production et de diffusion majoritairement fixés sur le territoire national ou européen. Ils se composent d'équipes professionnelles représentatives de la diversité des minorités "visibles" de nos sociétés.

Paru en août 2007

Quatre-vingt six titres de presse écrite, quatre-vingt radios, treize chaînes de télévision, soixante six sites Internet, deux agences de presse, et deux cent quarante émissions dites "multiculturelles".

Véritables sources différenciées d'information et reflets des multiples composantes de nos sociétés, ce sont autant de media des diversités que vous ne connaissez peut-être pas encore mais qui nous concernent toutes et tous.

L'Institut Panos Paris vous propose de les découvrir ou de les retrouver dans le **MediaDiv** - Le répertoire des media des diversités produits et diffusés en France.

Commandez-le
dès maintenant !

Bon de commande

Société :

Nom et fonction :

Adresse complète :

Tél. :Fax :e-mail.....

Règlement par chèque postal ou bancaire (45 euros par exemplaire) à l'ordre de l'Institut Panos Paris. Pour tout autre mode de paiement, contactez-nous : Institut Panos Paris - 10, rue du mail - 75002 Paris
Tél./ Fax : +33 (0)1 40 41 15 33 / 03 30