

COLLOQUE INTERNATIONAL

APPORTS DE LA RADIODIFFUSION LOCALE

AU SERVICE DES SOCIÉTÉS CIVILES :

MAGHREB / MACHREK

LEÇONS ET PERSPECTIVES

MARSEILLE



VENDREDI 17 & SAMEDI 18 FEVRIER 2006

AVEC LE SOUTIEN DE



SCAC
Ambassade
de France

FEMMES EN COMMUNICATION (FEC), association algérienne, ET L'INSTITUT PANOS PARIS (IPP), organisation non gouvernementale internationale proposent la tenue à Marseille, les vendredi 17 & samedi 18 février 2006, d'un colloque professionnel international sur le thème :

APPORTS DE LA RADIODIFFUSION LOCALE AU SERVICE DES SOCIÉTÉS CIVILES DU MAGHREB ET DU MACHREK / LEÇONS ET PERSPECTIVES

1 * Objectifs

1.1 OBJECTIF GENERAL

- ▣ Sensibiliser et informer, par un partage d'expérience et une ouverture à l'international, les professionnels des médias, les associations et les pouvoirs publics aux atouts de la radiodiffusion locale au bénéfice des populations.

1.2 OBJECTIFS SPECIFIQUES

- ▣ promouvoir un plaidoyer de la société civile en faveur de l'adoption et de l'application de nouvelles dispositions juridiques et réglementaires garantissant une information audiovisuelle pluraliste ;
- ▣ favoriser de nouvelles pistes d'appui, de partenariat et d'échanges dans les secteurs de la radiodiffusion de proximité et des NTIC entre radios locales & associations citoyennes de la zone méditerranéo – sahélienne et arabe ;
- ▣ renforcer l'expression des femmes et des jeunes à travers leur accès aux médias de proximité et la pratique de la radiodiffusion locale et pluraliste
- ▣ Aider à la définition d'une stratégie d'appui de FEC & de l'Institut Panos Paris (et d'autres institutions) aux médias de proximité en Méditerranée et dans le monde arabe.

2 * Résultats attendus

Ce colloque devrait susciter des résultats aux niveaux :

- ▣ de l'évolution des cadres législatifs appliqués aux médias et à la presse, une plus forte prise en compte par les pouvoirs publics des attentes en matière d'information de proximité et de pluralisme des opinions ;
- ▣ un engagement de partenaires (bailleurs et opérateurs) du secteur des médias à appuyer les dynamiques émergentes de diversification radiophonique ;
- ▣ une meilleure intégration régionale et internationale des solidarités professionnelles entre médias et associations des zones méditerranéo – sahélienne et arabe ;
- ▣ une prise en compte des nouvelles possibilités offertes aux radios locales par les NTIC et internet, tant en terme de production que de diffusion ;
- ▣ un accroissement à moyen terme d'une information de proximité en prise avec les réalités sociales, humaines et économiques locales.

Cette rencontre inter méditerranéo - sahélienne et arabe portera l'accent sur le renforcement de l'information de proximité et plus largement sur les atouts de la radiodiffusion locale au Maghreb et au Machrek.

3 * Participants

- ▣ Une vingtaine d'invités étrangers (Maghreb, Moyen Orient, Europe)

Ce colloque réunira les acteurs actuels et potentiels du secteur de la radiodiffusion locale pour un partage d'expériences méditerranéenne et européenne. Secteurs non gouvernementaux méditerranéens, pouvoirs publics, professionnels des médias, institutions de coopération bi & multi latérales.

4 * Profils

- ▣ professionnels des médias (privés et publics)
- ▣ représentants des pouvoirs publics ;
- ▣ membres d'associations thématiques (féminines, jeunes...) et professionnelles
- ▣ partenaires réguliers des médias (entrepreneurs, associations, Ong) ;
- ▣ représentants de bailleurs de fonds & décideurs.

5 * Communications et Ateliers

Une dizaine de Communications seront présentées par des spécialistes du sujet, elles alimenteront les réflexions de 3 Ateliers thématiques :

1. Législation, régulation, statut & viabilité de la radiodiffusion locale
2. De nouvelles stratégies pour de nouveaux besoins en NTIC & formation ?
3. Promotion et participation des femmes et des jeunes aux dynamiques des radios de proximité

Avec des sous thèmes transversaux

- ▣ Echanges internationaux et solidarités professionnelles (programmes, personnels...)
- ▣ Formation
- ▣ Promotion de l'expression locale

6 * Valorisation et suivi

Les travaux du colloque (communications, débats, recommandations) et de l'étude préparatoire donneront lieu à des publications multimédia en français, arabe et anglais :

- ▣ Un ouvrage de synthèse de l'étude préparatoire et des travaux du colloque ;
- ▣ Un CD multimedia réunissant les textes de l'ouvrage et les web reportages réalisés lors du colloque
- ▣ une couverture journalistique radio & presse écrite.

PROGRAMME

APPORTS DE LA RADIODIFFUSION LOCALE AU SERVICE DES SOCIÉTÉS CIVILES : MAGHREB / MACHREK

LEÇONS ET PERSPECTIVES

Marseille – World Trade Center

VENDREDI 17 FEVRIER 2006

8H30 Accueil participants

9H30 **Séance plénière**
Présentation FEC & IPP
Autorités locales

10H30 *Pause*

11H **Séance plénière**
Présentation de l'étude : espace radiophonique au Maghreb : le cas de l'Algérie
Présentation de l'étude : espace radiophonique au Machrek

Questions - Débat

13H *Déjeuner*

14H30 **Séance plénière**
3 COMMUNICATIONS (10')

- Evolution et état des lieux du paysage radiophonique au Maroc
- Législation et régulation d'un champ radiophonique pluraliste : le cas du Burkina Faso
- Ammanet, première radio indépendante en ligne au Moyen Orient (Jordanie)

Questions – débats

16H 00 *Pause*

16H 15 **Séance plénière**
3 COMMUNICATIONS (10')

- Evolution et état des lieux du paysage radiophonique en Tunisie
- Enjeux et difficultés de la formation journalistique : l'expérience d'Amin (Palestine)
- Expérience d'une radio associative et d'un centre de formation aux NTIC en milieu scolaire (France)

Questions – débats

Répartition en ateliers

17 H 30 **Ateliers thématiques**

1. Législation, régulation, statut & viabilité de la radiodiffusion locale
2. De nouvelles stratégies pour de nouveaux besoins en NTIC et en formation ?
3. Promotion et participation des femmes et des jeunes aux dynamiques des radios de proximité

19 H 00 *Fin des travaux*

20 H 00 *Dîner*

SAMEDI 18 FEVRIER 2006

8H30 Accueil participants

9H00 **Séance plénière**

3 COMMUNICATIONS

- Le « Savoir faire féminin » où l'implication du mouvement associatif féminin dans la pratique des émissions radio de proximité (Sénégal)
- Le financement des radios associatives : le cas en France du Fonds de Soutien à l'Expression Radiophonique / FSER
- Les jeunes et la radio de proximité : le cas algérien

Questions – débats

10h30 *Pause*

11h00 **Suite ateliers thématiques**

13h00 *Déjeuner*

14h30 **Suite et fin des ateliers : synthèse des rapports**

16h00 *Pause*

17h00 **Séance plénière**

RESTITUTION DES ATELIERS
RECOMMANDATIONS
CONCLUSIONS

18h30 *Clôture*

20h00 *Dîner*

Nos équipes sont à votre disposition pour toute information :



Médias pour la pluralité
www.panosparis.org

10, rue du Mail – F- 75002 – Paris - France

Pascal Berqué

Directeur de programme

MÉDIAS PLURALISTES ★ POUR LA PAIX ET LA DEMOCRATIE & et du projet MEDIA *NES

pascal.berque@panosparis.org

Tél. : 00 33 1 40 41 13 30

Olfa Lamloum

Chargée de mission

MÉDIAS PLURALISTES ★ POUR LA PAIX ET LA DEMOCRATIE & et du projet MEDIA *NES

olfa@panosparis.org

Tél. : 00 33 1 40 41 15 34

Séverine Le Ridant

Chargée de communication

communication@panosparis.org

Tél. : 00 33 1 40 41 15 32

Fax : 00 33 1 40 41 03 30



Association Femmes en Communication

Maison de la Presse – 1, rue Bachir Attar – 1^{er} mai – 16 000 Alger

Mina Zerrouk

Secrétaire générale, FEC – Femmes en communication - Algérie & Coordinatrice du projet MEDIA *NES

medianes3@yahoo.fr

Tél. : 00 213 21 66 36 35

Maya Azeggagh

Chargée de mission, FEC – Femmes en communication

medianes3@yahoo.fr

Tél. : 00 213 21 66 36 35

Fax : 00 213 21 68 55 66