



Numéro 44 – mars 2006

AU SOMMAIRE CE MOIS-CI...

ZOOM

RDC : La Ham fixe les principes directeurs relatifs à la campagne électorale

1. AGENDA

3 mai : Journée mondiale de la liberté de la presse

Afrique : Appel à candidatures pour le prix Kurt Schork du journalisme international 2006

2. ACTUALITES DE LA PRESSE ECRITE

Congo : *La Nouvelle République* lance une édition sportive

Congo : Deux nouveaux titres destinés à la jeunesse congolaise

3. ACTUALITES DE LA PRESSE AUDIOVISUELLE

RDC: Nouvelle cartographie des radios en RDC

RDC : Radio *Messageur du peuple* sensibilise aux élections

Tchad : Lancement de Radio *Absoun*

4. CADRES JURIDIQUES ET ECONOMIQUES DES MEDIAS

Rwanda : Le HCP dément les allégations portées contre lui

5. STRUCTURATION ET PROFESSIONNALISATION DES MEDIAS

Afrique : Guide de la radio pour les jeunes sur le thème : Construire la paix

Burundi : Séminaire en management et gestion des projets

RDC: Renforcement des radios communautaires et réseaux de femmes

Rwanda : Les journalistes engagés dans la lutte contre le VIH/Sida

Tchad : Naissance de l'UPCT

RDC : La Ham fixe les principes directeurs relatifs à la campagne électorale

Kinshasa a abrité du 25 au 27 février 2006 les travaux de l'atelier national organisé par la Haute Autorité des médias (HAM) concernant les principes directeurs relatifs à la campagne électorale.

Regroupant des représentants des organisations professionnelles des médias, des journalistes de Kinshasa et des provinces, des représentants des partis politiques et des coordonnateurs provinciaux de la HAM, cet atelier avait pour objectif d'adopter plusieurs projets de directives relatives à la période de campagne électorale en RDC, qui seront ensuite soumises à l'approbation lors d'une séance plénière de la HAM.

Ainsi, en période préélectorale, toute propagande déguisée ayant pour support les médias est désormais proscrite. Les personnalités officielles en mission à l'intérieur du pays doivent s'abstenir de faire quelque déclaration ou de manifester leur soutien à un candidat, à un parti politique ou à un regroupement politique. Il est également interdit d'utiliser l'emblème et les armoiries de la République à des fins de propagande électorale partisane. En outre, le principe d'égalité de traitement entre les candidats demeure la règle dans l'audiovisuel public comme privé. Si la gratuité du temps d'antenne est proclamée dans les médias audiovisuels publics, ceux du secteur privé vendront leurs espaces conformément aux instructions de la HAM. A cet effet, une commission de vigilance électorale sera mise en place afin de surveiller l'application rigoureuse de ces instructions et de sanctionner tous ceux qui pratiqueront le dumping ou un tarif excessif. Enfin, la HAM a également édicté des règles de déontologie et de fonctionnement en période préélectorale pour les instituts de sondage en RDC.

Cet atelier a été rendu possible grâce à l'appui de la Commission électorale indépendante (CEI), du Programme des Nations Unies pour le Développement (Pnud), du Fonds des Nations Unies pour le Développement de la Femme (Unifem) et de l'Institut Panos Paris.
FN / IPP

1. AGENDA

3 mai : journée mondiale de la liberté de la presse

Du 1^{er} au 3 mai 2006, se tiendra à Colombo (Sri Lanka) la conférence annuelle de l'Unesco, tenue à l'occasion de la Journée mondiale de la liberté de la presse, sur le lien entre la liberté d'expression et l'éradication de la pauvreté.

Plus d'une centaine de journalistes, de rédacteurs, d'universitaires et de représentants des agences de développement, des organismes intergouvernementaux et des ONG devraient travailler pendant deux jours sur le rôle des médias dans la sensibilisation et la mobilisation des peuples défavorisés sur le sujet du développement économique durable. Un accent particulier sera mis sur la manière dont la défense de la liberté d'expression contribue à la réduction de la pauvreté dans les pays en développement.

MPL / IPP

Pour plus de renseignements :

http://portal.unesco.org/ci/fr/ev.php-URL_ID=21468&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Afrique : Appel à candidatures pour le prix Kurt Schork du journalisme international 2006

L'Institute for war and peace reporting (IWPR), ONG d'aide au développement des médias, soutient depuis deux ans le prix du Kurt Schork Memorial Fund, créé pour

récompenser les reportages indépendants et honorer les journalistes qui prennent des risques dans leur métier.

Ces deux organisations lancent un appel à candidatures pour l'édition 2006 qui attribuera deux prix de 5 000 dollars US (4130 euros). L'un sera octroyé à un journaliste indépendant couvrant des événements se déroulant à l'étranger ; l'autre à un journaliste local provenant d'un pays en voie de développement.

Pour être candidat à ce prix, il est, entre autre, demandé d'être journaliste de presse écrite, indépendant ou rattaché à un organe de presse existant, et de faire preuve de professionnalisme et de neutralité. Cette année, la date limite de dépôt des candidatures est fixée au 1^{er} juin 2006.

MPL / IPP

Pour connaître les critères de soumission des candidatures :

http://www.iwpr.net/index.php?apc_state=henh&s=o&o=top_ksa.html

2. ACTUALITES DE LA PRESSE ECRITE

Congo : *La Nouvelle République* lance une édition sportive

La Nouvelle République sort un bimensuel exclusivement sportif disponible dans les kiosques de Brazzaville. Imprimée en 12 pages monochromes, ce journal d'information et d'analyse sportive, tiré à 1000 exemplaires, est vendu 500 Fcfa (0,75 euro).

L'idée de créer un magazine sportif est l'un des défis que s'était fixée *La Nouvelle République* lors de journées de réflexion organisées l'année précédente. Aujourd'hui, l'édition de ce journal est considérée comme une victoire pour Aurélien Desprès Taty, directeur des publications et son équipe qui comptent bien pérenniser cette expérience. En effet, ce bimensuel, premier du genre en République du Congo, semble déjà remporter l'intérêt de ses lecteurs.

AKM / IPP

Congo : Deux nouveaux titres destinés à la jeunesse congolaise

Après *Ngouvou*, *le Club vis@ des jeunes* et *Molo Molo* sont les deux nouveaux titres destinés à la jeunesse apparus dans les kiosques du Congo.

Le Club vis@ des jeunes est un hebdomadaire à caractère socio-éducatif de 16 pages, vendu à 300 Fcfa (0,47 euro). « *Destiné aux jeunes, il est un outil de communication, d'apprentissage mais aussi un visa à la découverte d'autres contrées* » a déclaré Sammy Yvon Stève, directeur de publication de l'hebdo.

Molo-Molo, disponible depuis janvier dernier, est un mensuel gratuit, dont l'objectif est d'amener les jeunes Congolais à modifier leur comportement et à participer activement au développement durable de leur pays. « *Donner les pistes de solutions aux jeunes mais aussi les sensibiliser contre les fléaux tels que le VIH/Sida, la pauvreté, bref conscientiser les jeunes sur les maux qui minent l'Afrique* », telle est la ligne éditoriale de ce magazine, selon Valdi Kaya, responsable du comité de rédaction.

Le Club vis@ des jeunes est une initiative du Club RFI de Brazzaville. Quant à *Molo-Molo*, il s'agit d'un projet soutenu par l'AIDD (Appui International pour le Développement Durable).

AKM / IPP

3. ACTUALITES DE LA PRESSE AUDIOVISUELLE

RDC: Nouvelle cartographie des radios en RDC

Depuis le mois de février 2006, une nouvelle cartographie des radios congolaises est disponible. Elle est le résultat d'une enquête menée par le Groupe de recherche et

d'échanges technologiques (Gret) en vue de dresser un état des lieux du paysage radiophonique en RDC.

Cette étude, terminée en décembre 2005, enregistre plus de 220 radios communautaires, privées, confessionnelles, etc. existantes. Elle révèle en outre que de nombreuses radios continuent à émerger, notamment à l'approche des échéances électorales, et que toutes les provinces de la RDC possèdent un maillage radios de plus en plus dense.

Disponible sous forme de répertoire et d'une carte, cette étude est réalisée dans le cadre du Programme d'appui aux médias congolais du Gret, soutenu par l'Union européenne et la coopération canadienne.

MPL / IPP

Pour plus d'information :

www.gret.org

RDC : Radio *Messenger du peuple* sensibilise aux élections

La radio *Messenger du peuple* d'Uvira anime des émissions publiques pour sensibiliser les habitants de la plaine de la Ruzizi et des rives du lac Tanganyika aux élections.

Une jeep et un minibus promènent un studio mobile sur les places publiques des villages des territoires d'Uvira, Kazimiya, Baraka, Fizi, etc. Des événements festifs prennent place, auxquels la population est invitée à participer.

Selon le directeur de la radio, M. Mutere Kifara, ces émissions publiques ont contribué à la participation massive de la population au référendum constitutionnel du 18 décembre 2005. Elles vulgarisent actuellement les grandes lignes de la constitution promulguée le 18 février 2006 et celles de la loi électorale.

Messenger du peuple émet depuis Uvira, sur la fréquence de 88.0 Mhz.

DM / IPP

Contact :

M. Mutere Kifara, directeur

Courriel : muteremijas@yahoo.fr

Tchad : Lancement de Radio *Absoun*

Le 2 mars dernier, la radio associative et communautaire *Absoun*, implantée à Iriba dans la partie Est du Tchad qui accueille plusieurs communautés de réfugiés soudanais, a démarré officiellement ses émissions.

Cette station a pour mission de contribuer à l'instauration d'un climat de confiance entre les différentes populations de la région, de faciliter la circulation de l'information, de favoriser l'éducation et d'offrir des programmes de divertissement.

Cette radio emploie quatre journalistes-animateurs, une technicienne et quelques stagiaires. Elle couvre un rayon de 120 kilomètres.

Il s'agit d'un projet financé par l'agence américaine pour le développement (USaid) et proposé par l'Ong Internews.

LG / IPP

4. CADRES JURIDIQUES ET ECONOMIQUES DES MEDIAS

Rwanda : Le HCP dément les allégations portés contre lui

Au cours d'une conférence de presse tenue à Kigali le 17 mars 2006, Mme Immaculée Ingabire, Vice-présidente du Haut Conseil de la Presse (HCP) a démenti les informations contenues dans les articles des journaux *Umuseso*, *Newsline* et *Umuco*.

Ces articles, parus en janvier 2006, contestaient le rapport publié par le HCP en novembre 2005 sur la liberté de la presse et le respect des règles déontologiques dans l'exercice du métier de journaliste. Les journaux reprochaient aux membres du HCP son

trop grand contrôle de la presse rwandaise et sa volonté d'opprimer les droits des journalistes.

Pour le HCP, ces articles portaient des allégations non fondées. C'est pourquoi, l'instance a tenu à faire cette mise au point.

Au cours de la conférence de presse, les journalistes présents ont condamné les articles dont les auteurs n'ont d'ailleurs pas répondu à l'invitation du HCP. Ils ont par ailleurs proposé la création d'un organe d'autorégulation qui permettrait aux journalistes d'échanger entre eux, de se conseiller et de se corriger.

RA / IPP

5. STRUCTURATION ET PROFESSIONNALISATION DES MEDIAS

Afrique : Guide de la radio pour les jeunes sur le thème : Construire la paix

Construire la paix – Guide de la radio pour les jeunes est un manuel disponible en anglais et en français développé en septembre 2005 par l'ONG Search for Common Ground lors d'un atelier au Ghana.. Ce guide publié en mars 2006 reprend les principales conclusions de cette rencontre qui réunissait des présentateurs et réalisateurs d'émissions pour/par les jeunes issus de 12 pays d'Afrique subsaharienne.

Les jeunes participants y ont exploré de nouvelles manières d'aborder et de traiter les conflits, la radio constituant, selon eux, un puissant outil de construction de la paix. Ce manuel a été conçu pour aider les jeunes - et ceux qui travaillent avec eux - à élaborer et à produire des émissions radio qui contribuent réellement à construire la paix en même temps qu'elles divertissent le public.

Construire la paix – Guide de la radio pour les jeunes est une publication de Radio for Peacebuilding Africa (RFPA), un projet de l'ONG Search for Common Ground.

MPL / IPP

Pour plus d'informations :

http://www.radiopeaceafrica.org/index.cfm?lang=fr&context_id=3&context=manuals

Burundi : Séminaire en management et gestion des projets

Du 13 au 18 février 2006, s'est tenu à Bujumbura un séminaire de formation en management et gestion de projets à l'attention du Conseil national de la communication (CNC), de l'Observatoire de la presse burundaise (OPB), de la Maison de la presse du Burundi, mais aussi de celle du Rwanda.

Pendant cinq jours, les neuf participants ont reçu des enseignements portant sur l'identification et la formulation de projets, les techniques d'élaboration d'un plan d'action, la gestion des ressources humaines ainsi que les processus d'élaboration et d'exécution de budgets. Ces sessions avaient pour objectif de doter les organisations des principaux outils leur permettant d'élaborer des projets solides.

Ce séminaire organisé par l'Institut Panos Paris a reçu le soutien de la coopération suisse (DDC).

ET / IPP

RDC: Renforcement des radios communautaires et réseaux de femmes

Du 23 au 28 février 2006, s'est tenu au Centre d'Accueil Protestant de Bukavu (Sud-Kivu) un atelier sur le thème du « *Renforcement des capacités de communication des radios communautaires et des réseaux de femmes rurales du Sud-Kivu* ».

Une soixantaine de participants, majoritairement de l'est de la RDC, ont débattu et travaillé sur des thèmes touchant à la notion de genre et de bonne gouvernance, au rôle des femmes pendant les élections en RDC et aux violences qu'elles subissent . L'objectif principal était de renforcer les stratégies de communication des réseaux des femmes rurales et des radios communautaires du Sud-Kivu sur ces problématiques.

Parallèlement à cette rencontre, dix journalistes membres de l'Association des femmes du Sud-Kivu (Afem.sk), en collaboration avec deux consœurs de la maison de production espagnole Lola Mora et deux autres de If productions des Pays-Bas, ont présenté quotidiennement deux flashes, un journal et un bulletin sur *Radio Maendeleo*. Ces programmes ont été transmis à d'autres radios locales, avant d'être repris à la *Rtnc* au niveau national. Un reportage radiophonique, et un documentaire audiovisuel ont également été produits. Ils seront diffusés en RDC et en Europe.

L'atelier a été organisé par Dimitra-FAO en collaboration avec l'Institut Panos Paris et des organisations locales telles que *Radio Maendeleo* et *Sauti Ya Mwanamke kijijini* (la voix de la femme paysanne).

DM / IPP

Rwanda : Les journalistes engagés dans la lutte contre le VIH/Sida

La Maison de la Presse du Rwanda a accueilli le 10 mars 2006, une réunion des membres du Réseau des journalistes rwandais de lutte contre le Sida (Abasirwa).

Cette réunion avait pour objectif la préparation d'activités de sensibilisation des journalistes sur le VIH/Sida. Il s'agissait, entre autre, de préparer les journalistes à un dépistage à la fin du mois de mars, afin qu'en tant qu' « *éducateurs de la société* », ils puissent à leur tour amener les populations à faire le test.

Les journalistes « *doivent passer au dépistage volontaire pour sensibiliser le reste de la population à la lutte contre la pandémie du Sida* », a fait savoir M. Bonaventure Bizumuremyi, président d'Abasirwa.

Cette association, créée en 2004 sur l'initiative de journalistes, a conçu cette activité avec l'appui de la Commission Nationale de Lutte contre le Sida (CNLS).

RA / IPP

Tchad : Naissance de l'UPCT

Le 11 mars 2006, s'est tenue à N'Djaména, l'Assemblée constitutive des communicatrices tchadiennes, dont la rencontre a débouché sur la création de l'Union des professionnelles de la communication du Tchad (UPCT).

Un comité directeur, organe exécutif et de décision de l'Union, composé de sept membres et dirigé par la sous-directrice des programmes de la radiodiffusion nationale tchadienne, Halimé Assadié, a été mis en place.

L'UPCT se fixe entre autres objectifs : la promotion des femmes exerçant dans le secteur de la communication au Tchad ; la défense de la liberté d'expression et de presse ainsi que les droits de la femme ; la formation et la plus grande représentation de ses membres dans les médias tchadiens.

La tenue de cette assemblée constitutive a reçu l'appui financier du service culturel de l'ambassade des Etats-Unis au Tchad.

LG / IPP

Dans le cadre de son programme **DES MEDIAS PLURALISTES POUR LA PAIX ET LA DEMOCRATIE EN AFRIQUE CENTRALE**, l'Institut Panos Paris (IPP) publie depuis juillet 2002, AfriCentr@leMedias, une lettre d'information sur l'actualité du pluralisme des médias en Afrique Centrale.

Ce bulletin mensuel, réalisé par des journalistes de neuf pays de la région (Burundi, Cameroun, Congo, Gabon, Guinée équatoriale, République Centrafricaine (RCA), République démocratique du Congo (RDC), Rwanda et Tchad) apporte une information régulière sur l'actualité de la presse écrite et audiovisuelle, sur les cadres juridiques et économiques des médias, sur la structuration et la professionnalisation des médias. Il s'adresse en premier lieu aux professionnels du secteur, aux acteurs de la société civile et aux partenaires institutionnels et à tous ceux que ces thématiques intéressent.

Direction

Pascal Berqué, Directeur du programme **DES MEDIAS PLURALISTES POUR LA PAIX ET LA DEMOCRATIE EN AFRIQUE CENTRALE** Institut Panos Paris, pascal.berque@panosparis.org

Coordination

Domitille Duplat, Coordinatrice du programme **DES MEDIAS PLURALISTES POUR LA PAIX ET LA DEMOCRATIE EN AFRIQUE CENTRALE**, Institut Panos Paris, domitilled@panosparis.org

Secrétaire de rédaction

Marie-Pierre Liénard, Chargée de projet **DES MEDIAS PLURALISTES POUR LA PAIX ET LA DEMOCRATIE EN AFRIQUE CENTRALE**, Institut Panos Paris, mariepierre@panosparis.org

Correspondants

Burundi : Edmond Toyi

Cameroun : Joel Wadem

Centrafrique : Sylvie Jacqueline Bengué

Congo : Annette Kouamba

Gabon : Achille Ngoma

Guinée Equatoriale : Rodrigo Angue Nguema

République démocratique du Congo : Valère Odio (Bandundu), Michel Aveledi (Bas Congo), Gabriel-Bernard Ohanu (Equateur), Anne-Marie Kasenga (Kasaï Occidental), Innocent-prosper Mbumba (Kasaï Oriental), Frank Baku (Kinshasa), Doudou Solol (Katanga), Dieudonné Malékéra (Sud-Kivu), Shabani Mwanaomba (Maniema), Patient Ndoole (Nord Kivu), Flory Ngongo (Province Orientale).

Rwanda : Anastase Rwabuneza

Tchad : Laoro Gondjé

Diffusion

Chargée de Communication, Institut Panos Paris, communication@panosparis.org

Contact

Institut Panos Paris, 10, rue du Mail - 75 002 Paris (France)

Tel. (331) 40 41 05 50 – Fax (331) 40 41 03 30

Cette lettre d'information est publiée avec le soutien de

