



Situation
des médias
en République
démocratique
du Congo

Institut Panos Paris
10, rue du Mail, F-75002 Paris
Tél. : 33 (0)1 40 41 05 50
Fax : 33 (0)1 40 41 03 30
E-mail : pluralisme@panosparis.org
paix@panosparis.org
Site web : www.panosparis.org



Suite aux accords de Pretoria signés le 17 décembre 2002 et à la promulgation de la Constitution du 4 avril 2003, cinq institutions citoyennes de la transition ont été installées en République démocratique du Congo. Parmi elles, la Haute Autorité des médias (HAM) s'est imposée et consacre l'essentiel de son activité à la régulation du secteur des médias.

Le rôle de ces derniers au cours de la période de transition est d'autant plus fondamental, que les Congolais seront amenés à voter, en principe, à partir de juillet 2005. Les médias constituent en effet, de puissants relais susceptibles de sensibiliser les lecteurs, auditeurs et téléspectateurs à l'importance de l'acte électoral, et de contribuer à une meilleure connaissance par le citoyen de ses droits et ses devoirs, de promouvoir la diffusion d'une information honnête, complète et rigoureuse qui puisse servir à la consolidation de l'État de Droit et de la démocratie.

C'est pourquoi, dans cette perspective d'ouverture démocratique, l'Institut Panos Paris a souhaité disposer d'une connaissance exacte de la situation générale des médias en RDC, tant sur les plans juridique, professionnel, économique qu'institutionnel. L'étude proposée ici est le fruit d'un travail d'enquête effectué lors de cinq missions et complété par des questionnaires, grilles d'enquêtes et entretiens individuels.

Elle recense les organes de presse, les organisations professionnelles, les partenaires et bailleurs de fonds œuvrant dans le domaine des médias et délivre une analyse des perspectives de développement et d'appui au secteur. Une première version de ce document a été présentée lors du Congrès de la presse congolaise.

Quel est l'état actuel des médias congolais ? Comment travaillent les journalistes qui en sont les principaux animateurs ? Quelles sont les difficultés des médias et des professionnels de l'information ? Comment les professionnels s'organisent-ils pour y remédier ? Les réponses à ces questions constituent la trame de cette étude qui tâche de présenter une carte d'identité des médias en République démocratique du Congo.

Retrouvez chaque mois l'actualité des médias en RDC et dans huit autres pays d'Afrique centrale dans la lettre d'information  www.panosparis.org/fr/plura_afc_africentramedias.php

Étude réalisée avec l'appui de

